SMI Day 2008 – Evento dell'Anno su Strategia, Marketing e Innovazione

Fare business con il Web 2.0

Milano 2 dicembre 2008 – Hotel Melià

L'innovazione, il marketing, le nuove sfide che il web 2.0 propone oggi alle aziende: questi i temi centrali dell'evento annuale che *Knowità*, azienda specializzata in alta formazione manageriale, propone il prossimo dicembre in collaborazione con *Experience Co-Creation Partnership*.
L'incontro si presenta come un'occasione unica di dibattito sul ruolo delle nuove tecnologie, dei nuovi modelli di relazione impresa – consumatore, degli approcci web 2.0 e sulle nuove opportunità di business che questi offrono alle aziende.
Il 2 Dicembre il mondo manageriale italiano avrà l'opportunità di prender parte ad un prestigioso momento di confronto con illustri docenti e speaker di fama internazionale quale *Venkat Ramaswamy*, Professore di Marketing presso la Ross School of Business - University of Michigan e autore del libro "*The Future of Competition*". Il Professore offrirà alla platea di partecipanti una master lecure dedicata al tema della co-creazione di valore tra consumatore e impresa.
Knowità proporrà una giornata ricca di spunti e di riflessioni, riunendo alcune fra le aziende italiane che hanno con successo ed intraprendenza sfruttato le potenzialità del web 2.0, ottenendo ottimi ritorni sul piano commerciale nonché su quello organizzativo-gestionale.

Best practice presenti: *Barilla*, *Costa Crociere*, *Microsoft Advertising*, *Telecom, Rai*, Google *Enterprise*, *Coca Cola*, *Genertel* e altre importanti aziende italiane che illustreranno i diversi risvolti dell'innovazione, partendo da quella avvenuta nelle strategie di marketing, nei modelli manageriali e nella creazione di nuovi mercati.

Key topics: i nuovi strumenti offerti dal web 2.0, le nuove strategie per l'engagement del cliente, la value innovation, l'experience co-creation come nuovo modello di interazione impresa – consumatore, l'enterprise 2.0 e le modalità innovative di sviluppo business.

Eccezionali media partner, enti ed associazioni supportano l'evento insieme al marchio *Microsoft*.

SMI Day 2008 si presenta come il giusto contesto in cui la costruzione di un network, gli stimoli innovativi e il confronto possono cambiare il modo di fare business di un' azienda.

Per informazioni: www.knowita.it; info@knowita.it