

La comunicazione interna ed esterna all'azienda: il web come strumento per rafforzare il brand



22 Marzo 2011
Milano, Hotel Michelangelo



Con il patrocinio di



Media Partner



Concept

In un ambiente dove il livello competitivo è molto intenso e il bisogno di valorizzare il proprio prodotto o servizio sempre più pressante, le nuove tecnologie possono essere un valido supporto per tutti coloro che si occupano di comunicazione e marketing, in quanto offrono nuovi e più innovativi canali e servizi in grado di divulgare informazioni ad un pubblico ampio, creando un'immagine aziendale moderna e dinamica.

Ogni realtà economica deve saper veicolare in maniera professionale quello che vuol comunicare, promuovendo la propria corporate identity e pianificando l'uso e la scelta dei giusti e più appropriati strumenti digitali, dominando le nuove tecnologie e sfruttandone appieno l'enorme potenziale. La comunicazione non si deve fermare al far conoscere all'esterno l'immagine con cui si riconosce e vuole essere riconosciuta l'azienda, bensì risulta fondamentale che utilizzi i nuovi canali per potenziare e sviluppare la diffusione interna delle informazioni.

L'incontro, organizzato da Knowità, intende presentare e mettere a confronto le moderne modalità comunicative da poter impiegare sia all'interno che all'esterno dell'azienda, ponendo l'attenzione su come tali mezzi possano consentire il potenziamento del brand e la creazione di un network i cui membri, le risorse umane interne, attraverso l'utilizzo di semplici e intuitivi strumenti come il blog, possano sviluppare una corretta propensione alla creazione e condivisione di nuove idee. Tali tematiche verranno approfondite anche grazie all'esposizione di casi di successo ed esperienze dirette vissute a livello corporate.

Destinatari

- Amministratori
- Imprenditori
- CMO
- Responsabili Marketing
- Direttori e Responsabili Comunicazione
- Direttori e Responsabili Ufficio Stampa
- CIO
- Responsabili Information Technology
- Brand Manager
- Accademici
- Consulenti ed Esperti del Settore

Key Topic

- ✓ Social Network
- ✓ Corporate Blog
- ✓ Ufficio Stampa on-line
- ✓ Web
- ✓ Community
- ✓ Piattaforme multimediali

Obiettivi

- Individuare gli strumenti e servizi innovativi a supporto della comunicazione interna ed esterna
- Presentare le metodologie per valutare come viene percepita l'immagine aziendale dall'interno e dall'esterno
- Acquisire le tecniche per gestire in maniera efficace i molteplici canali media e il web
- Approfondire le modalità per implementare e gestire un corporate blog
- Indicare le soluzioni migliorative per favorire la comunicazione interna ed esterna
- Confrontarsi con colleghi e best practice di altre realtà aziendali

Agenda dei lavori

09:30	Registrazione dei partecipanti
10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman "L'importanza e il ruolo della comunicazione aziendale verso l'esterno e l'interno" <i>Roberto Zarriello, Docente, Università di Roma "La Sapienza"</i> <i>Roberto Bonin, Giornalista, blogger e Presidente nazionale, GSA- Giornalisti Specializzati Associati</i> <ul style="list-style-type: none">- Il valore strategico della comunicazione interna ed esterna- Analizzare l'immagine aziendale percepita dalle risorse umane e dagli stakeholders
10:45	"Immagine, Reputazione, Identità: i nuovi principi della comunicazione d'impresa" <i>Matteo G.P. Flora, Direttore OPSI e Security Officer , AIP-ITCS</i> <ul style="list-style-type: none">- Come gestire la web reputation e la moderazione nei Social Media- La Comunicazione Digitale: alcuni casi di successo
11:30	Coffee Break
11:45	"Le attività di comunicazione digitale a sostegno del nuovo Marketing: alcuni casi di successo" <i>Roberto Bonin, Giornalista, Blogger e Presidente nazionale, GSA - Giornalisti Specializzati Associati</i> <ul style="list-style-type: none">- Diffusione e grado di utilizzo dei Social Network nel nostro Paese- Le innovazioni del Marketing Strategico: il ruolo dei new media- Come il Marketing non convenzionale può migliorare il business aziendale
12:30	Dibattito e confronto guidato dal Chairman
13:00	Lunch & Networking
14:15	"Gli strumenti dell'Ufficio Stampa multimediale a supporto dell'azienda" <i>Roberto Zarriello, Docente, Università di Foggia</i> <ul style="list-style-type: none">- Gli strumenti: comunicazione interna, comunicato stampa, conferenza stampa, eventi e gestione dei contatti- Internet e le tecnologie al servizio dell'addetto stampa
15:00	"I Social Network: strumenti per aumentare le opportunità di business" <i>Sabrina Mossenta, Partnerships Manager, Viadeo Italia</i> <ul style="list-style-type: none">- Come aumentare la visibilità dei propri prodotti o servizi e creare un filo diretto con i clienti- I reali vantaggi apportati dai nuovi strumenti professionali di promozione
15:45	Dibattito e confronto guidato dal Chairman
16:30	Chiusura dei lavori



KnowitÀ S.r.l.

via Martiri di Civitella, 11
52100 Arezzo
Tel. 0575 352475 - Fax 0575 401178

www.knowita.it