

## Benvenuto

Recenti studi a livello internazionale dimostrano come il comune denominatore delle imprese che hanno dominato la competizione è rappresentato dalla **conquista di nuovi spazi di mercato** attraverso un'innovazione radicale.

I successi di Nike (Nike Plus) e Apple (iPod – iPhone) dimostrano in modo evidente come un'innovazione dirompente parta sempre più dall'esperienza del cliente e dalla sua interrelazione con i processi aziendali. Immaginare che tutti i processi della propria azienda possano interagire in tempo reale con il cliente nel mondo del web 2.0, di Wikipedia e dei Social Network oggi si può: è "sufficiente" ripensare tutto partendo dal cliente.

La maggior parte delle funzioni e dei processi aziendali sono stati incentrati sulla base di un criterio di efficienza definito al proprio interno; il ruolo del consumatore si è evoluto in quanto l'informazione è divenuta più accessibile e più portabile.

L'**experience co-creation** è una metodologia di management che, traendo origine dall'approccio "Strategia Oceano Blu", permette di realizzare un sistema di interazioni innovative fra cliente e azienda, garantendo reciproci vantaggi in termini di riduzione di costi e rischi e di aumento di trasparenza e capitale informativo.

Per questo Knowità ha organizzato due giornate nel corso delle quali, oltre ad apprendere nel dettaglio la metodologia dell'experience co-creation e le fasi per l'implementazione, i partecipanti potranno vivere un momento in cui progettare e sviluppare concretamente, in **gruppi di lavoro**, soluzioni concrete da poter realizzare con successo in tempi brevi nelle proprie aziende.



### Focus esteso sui **Lavori di Gruppo** per realizzare:

- > **Test dell'Experience Co-Creation in aula**
- > **Esperienza pratica su criticità e vantaggi della metodologia**
- > **Confronto diretto tra colleghi di altre realtà aziendali**

## Destinatari

- Direttori Generali
- Amministratori
- Direttori/Responsabili Marketing
- Direttori /Responsabili Organizzazione
- Direttori /Responsabili Risorse Umane
- Direttori/ Responsabili Qualità e Processi
- Direttori /Responsabili della Pianificazione e Controllo
- Direttori /Responsabili della Comunicazione interna
- Consulenti
- Project Manager

## Obiettivi

- ❖ **Avere un corretta ed esaustiva informazione sulla metodologia dell'Experience Co-Creation**
- ❖ **Conoscere le potenzialità e le applicazioni**
- ❖ **Rivedere la propria organizzazione partendo dalle esigenze cliente**
- ❖ **Cogliere dal confronto diretto con altri colleghi suggerimenti e indicazioni pratiche per migliorare i propri processi ed efficientizzarli**

## Agenda dei Lavori

**Mercoledì 10 marzo 2010**

**Docente: Cristiano Daolio, Risk Manager, ARAG**

9:00 Registrazione dei partecipanti

09:30 Apertura dei lavori

**Nuove strategie per competere: Value Innovation, Blue Ocean Strategy ed Experience Co-Creation**

- L'approccio tradizionale alla strategia: fondamenti teorici e implicazioni
- Nuovi orientamenti direzionali: dalle strategie tradizionali alla Blue Ocean Strategy e Value Innovation
- Fattori critici nel passaggio ad una logica innovativa

11:00 Coffee Break

**11:15 La Blue Ocean Strategy per un'innovazione radicale**

- Come sviluppare e realizzare una Strategia Oceano Blu
- Come superare le resistenze interne e gli ostacoli organizzativi nella sua introduzione
- Quali criteri per creare un mercato senza concorrenti
- Casi di successo

13:00 Dibattito e discussione

13:30 Lunch

**14:30 I segreti dell'Experience Co-Creation: come cambiare i processi partendo dall'esperienza del cliente**

- Che cosa è l'Experience Co-Creation: la co-creazione a livello di strategia e di processo
- Le fasi per identificare le opportunità dell'E.C.C.
- La co-creazione per eccellere nelle relazioni con clienti e partners

16:00 Dibattito e discussione

16:30 Chiusura dei Lavori

**Giovedì 11 marzo 2010**

**Docente: Cristiano Daolio, Risk Manager, ARAG**

9:00 Registrazione dei partecipanti

09:30 Apertura dei lavori

**La co-creazione: un nuovo paradigma per l'innovazione strategica**

- Metodologia e strumenti dell'Experience Co-Creation
- Istruzioni e step preliminari per lo sviluppo di un modello di Experience Co-Creation

11:00 Coffee Break

**11:45 Project Work**

- Test dell'Experience Co-Creation in aula
- Esperienza pratica su criticità e vantaggi della metodologia
- Confronto tra i partecipanti

13:30 Lunch

**14:30 Project Work e report**

**15:30 Dibattito guidato**

- Quali sono le opportunità per l'Experience Co-Creation nella vostra azienda?
- Come procedere?
- Riflessioni e Considerazioni finali

16:30 Chiusura dei Lavori

MILANO, 10 E 11 MARZO 2010

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 1.200,00+ IVA (2 gg.) entro il 26/02/10**

**E' POSSIBILE ISCRIVERSI ANCHE ALLA SINGOLA GIORNATA**

**SI PREGA DI INVIARE IL MODULO DI ISCRIZIONE COMPILATO IN OGNI SUA PARTE AL N° DI FAX 0575.401178**

**VERIFICARE L'INVIO DEL FAX CHIAMANDO IL NUMERO + 39 0575.352475**

GIORNATE	QUOTA STANDARD	QUOTA PROMOZIONE
<input type="checkbox"/> 10 e 11 Marzo '10	€ 1.500 +iva	€ 1.200+iva
<input type="checkbox"/> 10 Marzo 2010	€ 1.000 +iva	€ 800+iva
<input type="checkbox"/> 11 Marzo 2010	€ 800 +iva	€ 640+iva

Il costo indicato comprende: materiale didattico, coffee break e lunch. Per iscrizioni multiple si prega di fotocopiare questa scheda.

**Per informazioni contattare il numero +39 0575.352475 o visitare [www.topmanagementforum.it](http://www.topmanagementforum.it) - [www.knowita.it](http://www.knowita.it)**

## DATI PERSONALI

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

AZIENDA \_\_\_\_\_ FUNZIONE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PR \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

## DATI PER LA FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_ SETTORE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PR \_\_\_\_\_

PARTITA IVA \_\_\_\_\_ COD. FIS. \_\_\_\_\_

REFERENTE CONTABILITÀ \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Numero della carta di credito \_\_\_\_\_ Validità (mm/aa) \_\_\_\_\_

Titolare della carta di credito \_\_\_\_\_  Visa  Mastercard

Bonifico bancario intestato a KNOWITÀ SRL, indicando nella causale nominativi del partecipante ed azienda  
 UNICREDIT BANCA DI ROMA - Agenzia 1 - Via G. Monaco, 47 - 52100 Arezzo - IBAN IT 78 B 03002 14113 000040865313

**Iscrizione:** l'iscrizione si intende perfezionata al momento in cui si riceve il presente modulo firmato e timbrato dalla società partecipante; tuttavia la partecipazione dell'iscritto è vincolata al pagamento della quota che dovrà avvenire in ogni caso entro e non oltre il giorno precedente a quello dell'evento. La segreteria organizzativa comunicherà la conferma e le note logistiche relative all'iniziativa all'indirizzo e-mail indicato sopra. Modalità di disdetta: la rinuncia è possibile fino a 30 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione. Verrà addebitato il 20% della quota versata per le spese organizzative. Trascorso tale termine, non potendo accettare alcuna disdetta sarà dovuta l'intera quota. Tuttavia, in caso di impossibilità a partecipare, saremo lieti di accettare un suo collega in sostituzione, purché il nominativo venga comunicato almeno un giorno prima della data dell'evento. Knowità si riserva il diritto di cambiare la data, il luogo, i relatori e il contenuto del programma, qualora si verificassero circostanze imprevedibili o comunque indipendenti dalla propria volontà. Tutela della privacy: ai sensi del D.lgs 30.06.03 n.196 i dati raccolti verranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e per finalità connesse al rapporto in essere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. Presso il titolare del trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui l'art. 7 del D. lgs. 30.06.03 n.196 (cancellazione, correzione, opposizione al trattamento, ecc.). I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di Knowità nell'ambito delle sue attività per finalità promo-pubblicitarie.